

PROBLEMA

Adolescenții nu sunt încu-
rajati să facă voluntariat



Care sunt cele trei soluții posibile analizate de clasa noastră pentru rezolvarea problemei?

1. Tăierea sistemelor de la autoritățile publice (politicieni, politici etc.) pentru a face problema voluntariatului rezolvabilă.
2. Realizarea și împărtășirea de plante/potrivite elevilor și pe care să sunt optimele de voluntariat disponibile pentru viața și preocupările lor.
3. Realizarea unei pagini web pe care să fie publicate toate optimele de voluntariat care să încurajeze pe absolvenți și care să îi încurajeze să se implice.



Politica publică de încurajare a adolescenților să se implice în acte de voluntariat

Beneficiarii acestei politici sunt:

- oameni nevoiași care ar putea primi ajutor din partea voluntarilor dar nu au posibilitatea și încrederea să îl ceră.
- lipsa voluntarilor în ONG-uri și a informațiilor pentru tinerilor doritori să participe



Scopul acestei politici este pe de-o parte să ajutăm cât mai mulți oameni și, pe de altă parte încurajarea adolescenților să se implice activ în societatea din care fac parte.

Obiectivele sunt:

- postarea a cel puțin 2 opțiuni de voluntariat pe săptămână
- ajutarea a cel puțin 1 persoană pe săptămână.

PLANUL DE ACȚIUNE

Suportul și susținerea vor fi căutate la următoarele INSTITUȚII / PERSONE :

- Primăria Iași
- Comitetul Local Iași
- Doriam Popa
- Zăbala
- Școala
- Dezaburitul
- BRO Nomia
- Codrin Maticiu
- Chirilă Radu
- Z. Cătălin Ionuț
- Smik



Trimiterea unui email către Primăria și Consiliul Local prin care le vom sublinia importanța susținerii voluntariatului deoarece tinerii se vor putea implica și aceasta îi va ajuta mult în viitor.

Contactarea altor persoane populare prin intermediul mai multor canale pentru a ne asigura că mesajul nostru a ajuns la ei. Le vom trimite și un email pe rețelele de socializare.

Mesajul nostru are scopul de a îi convinge să ne susțină cauza și poate să militeze și ei pentru voluntariatul în rândul tinerilor. Le vom trimite un material cu motive, care stau la baza propunerii noastre, scopul, direcțiile și consecințele pozitive ale proiectului nostru, impactul bun asupra societății.

